

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru seria de studenți 2025-2028

Programul de studii - Licență:

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental (DFI):

ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință (RSI):

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul de licență (DL):

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Durata studiilor / Numărul de credite:

3 ani / 180 credite

Forma de învățământ:

IF - Invatamant cu frecventa

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ



Misiunea programului de studii:
Formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în comunicare și relații publice pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc.
Formarea de absolvenți capabili să participe la activități de cercetare în domeniul comunicării și relațiilor publice și de a se perfecționa prin studii de nivel masteral și doctoral, prin antrenarea lor la realizarea unor teme și proiecte de cercetare coordonate de departamentele/catedrele implicate în desfășurarea programului.

Obiectivele programului de studii:
Realizarea unei pregătiri de specialitate în domeniul comunicării și al relațiilor publice la standarde ridicate, prin încurajarea profesionalismului și a creativității, în concordanță cu cerințele pieței muncii.
Pregătirea studenților atât pentru angajarea în activități profesionale, cât și pentru continuarea studiilor universitare de masterat și doctorat.
Asimilarea de către studenți a unor competențe specifice de în domeniul comunicării și al relațiilor publice necesare desfășurării de activități profesionale în instituții economice, administrative, politice sau sociale și continuării studiilor universitare.

Competențele programului de studii:

Competențe profesionale:

1. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice
2. Elaborează strategia mediatică
3. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică
4. Prezintă argumente în mod convingător
5. Utilizează diferite canale de comunicare
6. Elaborează strategii de relații publice
7. Desfășoară activități de relații publice
8. Redactează comunicate de presă
9. Dezvoltă planul pentru comunitatea online
10. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor
11. Creează materiale de promovare
12. Conștientizează dimensiunea interculturală
13. Coordonează evenimente
14. Aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
15. vorbește mai multe limbi străine
16. efectuează adaptarea cultural-lingvistică a textelor

Competențe transversale:

CT1. Oferă consiliere altora

CT2. Gândește în mod creativ

CT3. Aplică cunoștințe de filozofie, etica și religie

Competențe transversale pentru educație fizică

CT4. Se adaptează la cerințe fizice

CT5. Își menține aptitudinile fizice

CT6. Aplică standarde de igienă

Competențe transversale digitale

CT7. Operează echipamente hardware digitale

CT8. Efectuează căutări pe internet

CT9. Creează conținut digital

CT10. Aplică măsuri de securitate digitală

Competențe transversale de management și antreprenoriat

CT11. Adună informații tehnice

CT12. Administrează indicatorii de evaluare ai proiectului

Rezultatele învățării specifice programului de studii:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte. Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul. Studentul/Absolventul: C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narativ, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării. Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale. Studentul/Absolventul: C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;</p>	<p>Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea/suplimentarea a acestora. Studentul/Absolventul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale. Studentul/Absolventul: A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în context profesional; A.3.3. aplică principiul de retorică sau compunerea mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale. Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextual comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextual comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextual analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media. Studentul/Absolventul: A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. Studentul/Absolventul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand). Studentul/Absolventul: A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; A.7.3. utilizează persoanele de</p>	<p>Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu. Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente. Studentul/Absolventul: R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistică, promoțională, publicitară, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanelor de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional. Studentul/Absolventul: R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. Studentul/Absolventul: R.6.1. aplică principiul și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand). Studentul/Absolventul: R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale;</p>

Rezultatele complementare ale învățării:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>C15. Studentul/Absolventul operează cu structuri lingvistice (gramaticale, lexicale, fonetice), registre comunicaționale, norme culturale și sociolingvistice, precum și terminologie de specialitate necesare pentru comunicarea eficientă în contexte diverse în limbile străine studiate. C16. Studentul/Absolventul analizează și adaptează mesajele la contextele culturale relevante în comunicarea multilingvă.</p>	<p>A15. Studentul/Absolventul valorifică cunoștințele multilingve în contexte profesionale A16. Studentul/Absolventul adaptează conținuturi pentru audiențe internaționale. Aptitudini ce derivă din competențe transversale pentru Educație fizică ACTEF1. Se mobilizează pentru a face față solicitărilor fizice variate ACTEF2. Participă constant la activități care susțin forma fizică și starea de bine</p>	<p>RA15. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru comunicarea precisă și etică în limbile străine studiate și acționează independent în situații comunicaționale complexe din diverse contexte interculturale. RA16. Studentul/Absolventul decide strategiile de adaptare culturală și răspunde integral pentru relevanța textelor adaptate la contextul cultural țintă.</p>

Finalități:

Absolvenții programului de studii universitare de licență vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO-08:

specialist în relații publice (243201),
purtător de cuvânt (243206),
organizator târguri și expoziții (243210),
brand manager (243207).

Domeniul fundamental (DFI): ȘTIINȚE SOCIALE
 Ramura de știință (RSI): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Domeniul de licență (DL): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de studii - Licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Cod DFI	CodRSI	CodDL	Cod S	ciclu1	c1c2c3	a1a2
40	30	60	20	L	480	25

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru seria de studenți 2025-2028

	ANUL I (2025-2026)												ANUL II (2026-2027)																						
	SEMESTRUL 1						SEMESTRUL 2						SEMESTRUL 3						SEMESTRUL 4																
1	Fundamente ale științelor comunicării						Introducere în relații publice						Etica și deontologia comunicării						Metode de cercetare în științele sociale																
	L480.25.01.F1	5	E	28	14	0	0	DF	83	L480.25.02.F1	5	E	28	14	0	0	DF	83	L480.25.03.F1	5	E	14	14	0	0	DF	97	L480.25.04.F1	5	E	28	28	0	0	DF
2	Introducere în sistemul mass-media						Introducere în publicitate						Redactarea materialelor de RP						Elaborarea de produse de RP cu calculatorul																
	L480.25.01.F2	5	E	28	14	0	0	DF	83	L480.25.02.F2	4	E	28	14	0	0	DF	58	L480.25.03.S2	5	E	28	28	0	0	DS	69	L480.25.04.S2	5	E	14	28	0	14	DS
3	Gândire critică						Tehnici de redactare și prezentare						Comunicare cu presa						Opțional 1																
	L480.25.01.F3	5	E	28	28	0	0	DF	69	L480.25.02.F3	5	E	28	14	0	0	DF	83	L480.25.03.S3	5	E	14	28	0	0	DS	83	L480.25.04.S3-ij	4	E	28	28	0	14	DS
4	Gramatică comunicativă E						Cultura și civilizație în contextul globalizării E						Lexic specializat E						Limba de specialitate E																
	L480.25.01.F4	4	E	28	28	0	0	DF	44	L480.25.02.S4	4	E	28	14	0	0	DS	58	L480.25.03.S4	4	E	28	14	0	0	DS	58	L480.25.04.S4	4	E	28	14	0	0	DS
5	Comunicare orală în contexte profesionale E						Comunicare scrisă în contexte profesionale E						Pragmatică E						Analiza discursului E																
	L480.25.01.F5	4	V	28	0	28	0	DF	44	L480.25.02.F5	4	V	28	28	0	0	DF	44	L480.25.03.S5	4	V	28	14	0	0	DS	58	L480.25.04.S5	4	V	28	14	0	0	DS
6	Limba străină II - F, G						Limba străină II - F, G						Limba străină II - F, G						Retorică																
	L480.25.01.C6	3	V	14	14	0	0	DC	47	L480.25.02.C6	3	V	14	14	0	0	DC	47	L480.25.03.C6	3	V	14	14	0	0	DC	47	L480.25.04.C6	3	V	14	14	0	0	DC
7	Sociologia opiniei publice						Multimedia						Noțiuni de management și marketing						Practică																
	L480.25.01.C7	3	V	14	14	0	0	DC	47	L480.25.02.F7	4	V	14	0	28	0	DF	58	L480.25.03.C7	3	V	28	28	0	0	DC	19	L480.25.04.S7	4	C	0	0	0	90	DS
8	Educație fizică 1						Educație fizică 2						Educație fizică 3						Educație fizică 4																
	L480.25.01.C8	1	V	0	14	0	0	DC	11	L480.25.02.C8	1	V	0	14	0	0	DC	11	L480.25.03.C8	1	V	0	14	0	0	DC	11	L480.25.04.C8	1	V	0	14	0	0	DC
9																																			
10																																			
11	Disciplină facultativă						Disciplină facultativă						Disciplină facultativă						Disciplină facultativă																
	L480.25.01.f11-ij						f			L480.25.02.f11-ij						f			L480.25.03.f11-ij						f								f		
total/sem.	ore didactice:		322		VPI:		428		ore:		308		VPI:		442		ore:		308		VPI:		442		ore:		308		VPI:		352				
	credite:		30		evaluări:		4E,4V,0C		credite:		30		evaluări:		4E,4V,0C		credite:		30		evaluări:		4E,4V,0C		credite:		30		evaluări:		4E,3V,1C				
total/săpt.	ore didactice:		23.0						ore:		22						ore:		22						ore:		22								
	din care:		12.0		9.0		2.0		0.0		(c, s, l, p)		din care:		12.0		8.0		2.0		0.0		(c, s, l, p)		din care:		11.0		11.0		0.0		0.0		(c, s, l, p)

Observatii:

RECTOR,

DECAN,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru seria de studenți 2025-2028

ANUL III (2027-2028)

SEMESTRUL 5													SEMESTRUL 6																						
1	Opțional 2												Comunicare interpersonală																						
	L480.25.05.S1-ij	5	E	28	28	0	7		DS	62	L480.25.06.S1	4	E	28	14	0	0		DS	58															
2	Opțional 3												Relații publice sectoriale																						
	L480.25.05.S2-ij	5	E	28	28	0	7		DS	62	L480.25.06.S2	4	E	21	14	0	0		DS	65															
3	Opțional 4												RP în social media																						
	L480.25.05.S3-ij	2	E	14	14	0	7		DS	15	L480.25.06.S3	4	V	21	14	0	0		DS	65															
4	Opțional 5												Opțional 7																						
	L480.25.05.S4-ij	6	E	28	28	0	7		DS	87	L480.25.06.S4-ij	4	V	28	14	0	0		DS	58															
5	Opțional 6												Opțional 8																						
	L480.25.05.S5-ij	5	V	14	28	0	0		DS	83	L480.25.06.S5-ij	4	V	28	14	0	0		DS	58															
6	Mediere lingvistică și culturală E												Elaborare lucrare licență																						
	L480.25.05.S6	4	V	28	28	0	0		DS	44	L480.25.06.S6	10	V	0	0	0	112		DS	138															
7	Legislație în domeniul comunicării												Examen de licență*																						
	L480.25.05.C7	3	V	14	14	0	0		DC	47	L480.25.06.S7	10	E	0	0	0	0		DS	250															
8																																			
9																																			
10																																			
11																																			
total/ sem.	ore:			350			VPI:			400			ore:			308			VPI:			692													
	credite:			30			evaluări:			4E,3V,0C			credite:			30+10**			evaluări:			3E,4V,0C													
total/ săpt.	ore:			25						ore:			22																						
	din care:			11.0			12.0			0.0			2.0			(c, s, l, p)			din care:			9.0			5.0			0.0			8.0			(c, s, l, p)	

* constă din: a. verificarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate; b. susținerea lucrării de licență/diplomă.

** Credite suplimentare alocate Examenului de licență

€

Observatii:

Legenda

Nume disciplina									
Cod	nc	FE	c	s	l	p	Pr	CF	VPI

Cod = cod disciplina

nc = nr.credite transferabile

FE = forma de evaluare (E, V, C)

E=examen, V-verificare, C-colocviu

Pr - volum de ore necesar activitatilor partial asistate / practica

CF=categorie formativa careia ii apartine disciplina

CF (DF, DS, DC)

DF - disciplina fundamentala

DS - disciplina de specializare

DC - disciplina complementara

VPI = volum de ore necesar pregatirii individuale

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

c=nr.ore curs	s=nr.ore seminar	Exemplu									
l=nr.ore laborator	p=nr.ore proiect	Fundamente ale științelor comunicării									
		Cod	5	E	28	14	0	0	0	DF	83



DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

Domeniul fundamental (DFI): ȘTIINȚE SOCIALE
 Ramura de știință (RSI): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Domeniul de licență (DL): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de studii - Licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

DISCIPLINE OPTIONALE
 Pentru seria de studenți 2025-2028

	ANUL I (2025-2026)												ANUL II (2026-2027)																	
	SEMESTRUL 1						SEMESTRUL 2						SEMESTRUL 3						SEMESTRUL 4											
01																									Opțional 1 1. Managementul RP*					
																			L480.25.04.S3-01 4 E 28 28 0 14 DS 30											
02																									Opțional 1 2. Comunicarea de criză					
																			L480.25.04.S3-02 4 E 28 28 0 14 DS 30											
03																														
04																														
05																														
06																														
07																														
08																														
09																														
10																														
11																														
12																														



Nota: Din fiecare dintre grupurile de **Discipline optionale** se activează un număr de discipline în funcție de opțiunile studenților, de numărul studenților și de acoperirea financiară.

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ

Domeniul fundamental (DFI): ȘTIINȚE SOCIALE
 Ramura de știință (RSI): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Domeniul de licență (DL): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de studii - Licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenți 2025-2028

		ANUL III (2027-2028)																	
		SEMESTRUL 5									SEMESTRUL 6								
01		Opțional 2 1. Organizarea de evenimente*									Opțional 7 1. Comunicare vizuală*								
	L480.25.05.S1-01	5	E	28	28	0	7		DS	62	L480.25.06.S4-01	4	V	28	14	0	0		DS
02		Opțional 2 2. Protocol și ceremonial instituțional									Opțional 7 2. Comunicare instituțională europeană								
	L480.25.05.S1-02	5	E	28	28	0	7		DS	62	L480.25.06.S4-02	4	V	28	14	0	0		DS
03		Opțional 3 1. Campanii de RP*									Opțional 8 1. Comunicare interculturală								
	L480.25.05.S2-03	5	E	28	28	0	7		DS	62	L480.25.06.S5-03	4	V	28	14	0	0		DS
04		Opțional 3 2. Imaginea organizațiilor									Opțional 8 2. Comunicare și relații publice pentru dezvoltare durabilă								
	L480.25.05.S2-04	5	E	28	28	0	7		DS	62	L480.25.06.S5-04	4	V	28	14	0	0		DS
05		Opțional 4 1. Campanii electorale*																	
	L480.25.05.S3-05	2	E	14	14	0	7		DS	15									
06		Opțional 4 2. Etică și integritate academică																	
	L480.25.05.S3-06	2	E	14	14	0	7		DS	15									
07		Opțional 5 1. Comunicare internă*																	
	L480.25.05.S4-07	6	E	28	28	0	7		DS	87									
08		Opțional 5 2. Orientarea în carieră a specialiștilor de RP																	
	L480.25.05.S4-08	6	E	28	28	0	7		DS	87									
09		Opțional 6 1. Comportamentul consumatorului																	
	L480.25.05.S5-09	5	V	14	28	0	0		DS	83									
10		Opțional 6 2. Comunicare corporativă*																	
	L480.25.05.S5-10	5	V	14	28	0	0		DS	83									
11																			
12																			
13																			

Domeniul fundamental (DFI): ȘTIINȚE SOCIALE
 Ramura de știință (RSI): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Domeniul de licență (DL): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de studii - Licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenți 2025-2028

		ANUL III (2027-2028)	
		SEMESTRUL 5	SEMESTRUL 6
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			

Nota: Din fiecare dintre grupurile de **Discipline optionale** se activează un număr de discipline în funcție de opțiunile studenților, de numărul studenților și de acoperirea financiară.



RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

Domeniul fundamental (DFI): ȘTIINȚE SOCIALE
 Ramura de știință (RSI): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Domeniul de licență (DL): ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de studii - Licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenți 2025-2028

		ANUL I (2025-2026)														ANUL II (2026-2027)																																								
		SEMESTRUL 1							SEMESTRUL 2							SEMESTRUL 3							SEMESTRUL 4																																	
01		Psihologia educației							Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei; Teoria și metodologia curriculumului							Pedagogie II: Teoria și metodologia instruirii; Teoria și metodologia evaluării							Didactica specializării (Specializarea: Comunicare și relații publice)																																	
		L480.25.01.f11-01	5	E	28	28	0	0		f	69	L480.25.02.f11-01	5	E	28	28	0	0		f	69	L480.25.03.f11-01	5	E	28	28	0	0		f	69	L480.25.04.f11-01	5	E	28	28	0	0		f	69															
02		Voluntariat							Voluntariat							Voluntariat							Responsabilitate socială și activism civic																																	
											L480.25.02.f11-02	2	C	0	0	0	28																L480.25.04.f11-02	2	E	28	28	0	0		f	0														
03		Voluntariat							Voluntariat							Voluntariat							Voluntariat																																	
																															L480.25.04.f11-03	2	C	0	0	0	28		f	22																
04		Voluntariat							Voluntariat							Voluntariat							Limba străină II - F, G																																	
																															L480.25.04.f11-04	3	V	0	28	0	0		f	47																
total/ sem.	ore:	56							VPI: 69							ore: 56							VPI: 69							ore: 168							VPI: 138																			
	credite:	5							evaluări: 1E,0V,0C							credite: 7							evaluări: 1E,0V,1C							credite: 5							evaluări: 1E,0V,0C							credite: 12							evaluări: 2E,1V,1C					
total/ săpt.	ore:	4							ore: 6							ore: 4							ore: 12																																	
	din care:	2.0 2.0 0.0 0.0 (c, s, l, p)							2.0 2.0 0.0 2.0 (c, s, l, p)							2.0 2.0 0.0 0.0 (c, s, l, p)							2.0 2.0 0.0 2.0 (c, s, l, p)																																	

Observatii:

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenți 2025-2028

		ANUL III (2027-2028)																											
		SEMESTRUL 5							SEMESTRUL 6																				
01		Instruirea asistată de calculator							Managementul clasei de elevi																				
		L480.25.05.f11-01	2	C	14	14	0	0		f	22	L480.25.06.f11-01	3	E	14	14	0	0		f	47								
02		Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar Specializarea: Comunicare și relații publice							Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar Specializarea: Comunicare și relații publice																				
		L480.25.05.f11-02	3	C	0	0	0	42		f	33	L480.25.06.f11-02	2	C	0	0	0	36		f	14								
03		Examen de absolvire Nivel 1							Examen de absolvire Nivel 1																				
											L480.25.06.f11-03	5	E	0	0	0	0		f										
04		Voluntariat							Voluntariat																				
											L480.25.06.f11-04	2	C	0	0	0	28		f	22									
total/ sem.	ore:	70							VPI: 55							ore: 92							VPI: 83						
	credite:	5							evaluări: 0E,0V,2C							credite: 12							evaluări: 2E,0V,2C						
total/ săpt.	ore:	5							ore: 7							ore: 7													
	din care:	1.0 1.0 0.0 3.0 (c, s, l, p)							1.0 1.0 0.0 4.6 (c, s, l, p)							1.0 1.0 0.0 4.6 (c, s, l, p)													

Observatii: